



Fredrikstad Tennisklubb

Strategisk plan 2024-2028

Godkjent av styret i møte 11.03.24



FORORD

Retning for utvikling. Styret har utarbeidet denne planen for å peke ut en retning for videreutvikling av klubben. Vi bygger vår plan på en videreføring av de hovedpilarer som det forrige styret har arbeidet med; etablering av et egnet hall-tilbud i vinter-halvåret og videreutvikling av klubbens sportslige tilbud. Denne planen har derfor et fokus som er rettet mot å unngå at klubben stagnerer. Vi prioriterer derfor arbeid med løsning av hall-tilbud i vinterhalvåret, styrking av klubbens økonomi, økt rekruttering av barn og ungdom og videreutvikling av klubbens treningskonsepter og nye tilbud.

Visjon (mentalt framtidsbilde). For å vite hvilken retning klubben skal utvikles, er det nødvendig å kunne beskrive hvordan klubben skal fremstå innenfor en tidsramme på 4-8 år. Vi har derfor formulert en visjon og beskrevet hva som kjennetegner klubben når denne er oppfylt, se side 4.

Hvordan skal vi opptre for å nå våre mål? Vi har formulert et *verdigrunnlag* som skal virke som en veiledning og inspirasjon for hvordan vi ønsker å opptre ovenfor hverandre, og hvordan vi skal fremstå utad, se side 4.

Hvilke mål skal vi realisere? Vi har utarbeidet et sett av strategiske mål som skal bidra til - at vi på sikt - realiserer vår visjon. Vi har delt målene inn i 4 perspektiver; «sport», «økonomi», «medlem» og «styring & utvikling». Perspektivene og målene er avhengig av hverandre, og vi har vist dette i et strategisk kart, se side 6.

Oppfølging av mål. For hvert enkelt mål har vi definert hva vi skal oppnå, hvordan dette skal måles og hvordan dette skal følges opp. All erfaring viser at det er kritisk viktig at det etableres et godt system for hvordan mål følges opp, og vi har tatt hensyn til dette, se sidene 7-10.

Ambisjonsnivå – fordelt på år. Vi har utarbeidet en oversikt som kan raskt kan gi deg en oversikt over hva styret ønsker å oppnå i perioden 2025-28, se side 3.

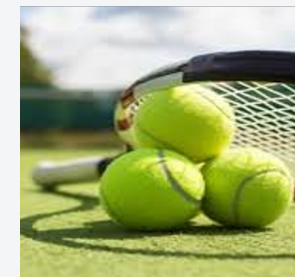
Fredrikstad 12.02.24

Silje(s) Espen(s) Heidi(s) Kim(s) Henrik(s) Geir(s)

INNHALDSFORTEGNELSE

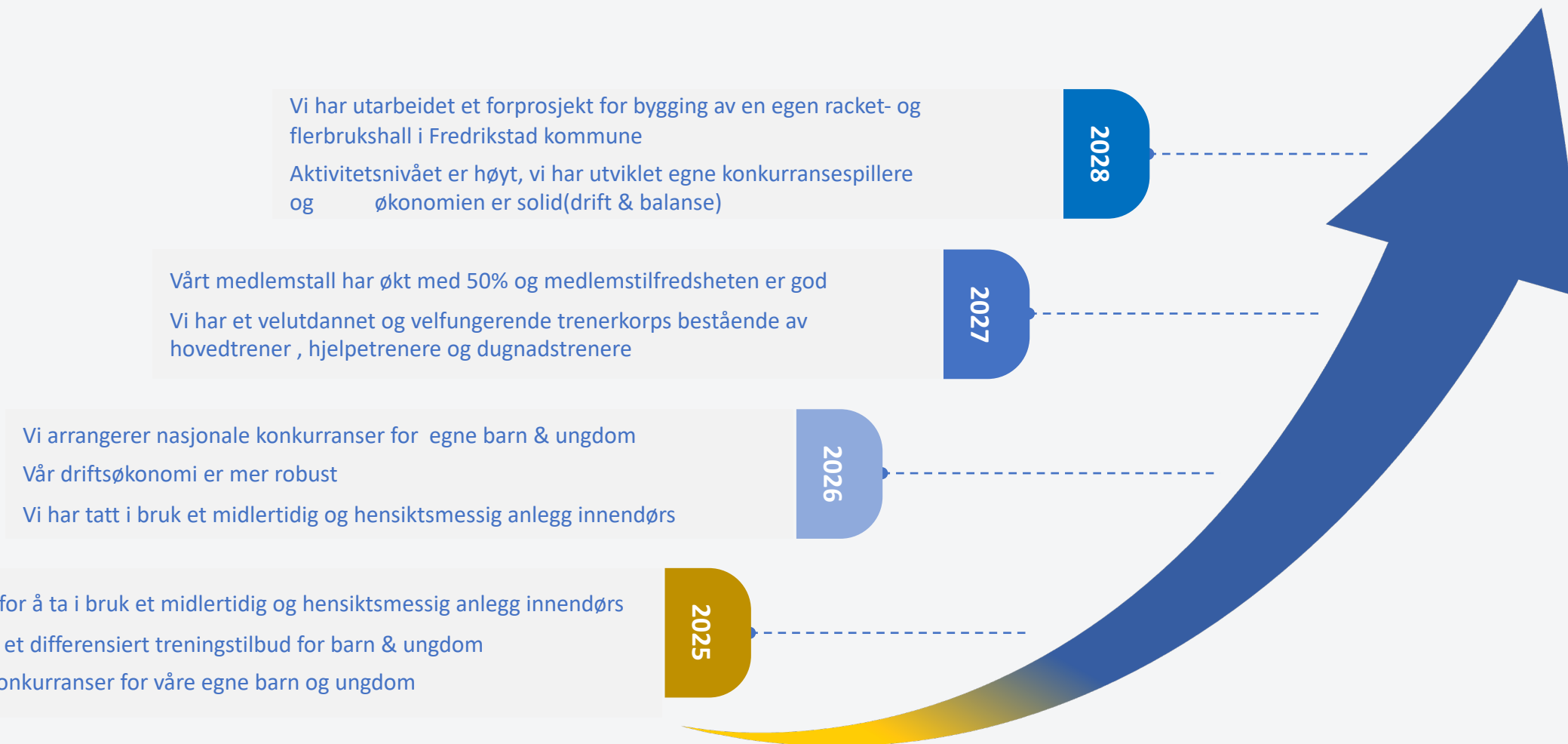
1. Vårt ambisjonsnivå – fordelt på år, side 3
2. Formål, visjon og verdigrunnlag, side 4
3. SWOT – analyse, side 5
4. Strategiske mål 24-28, strategisk kart, side 6
5. Strategiske mål – konkretisering, side 7
6. Oppfølging av mål, side 9

Vedlegg: Klubbens styringssystem, side 11





#1 - Vårt ambisjonsnivå – fordelt på år





#2 - FORMÅL, VISJON OG VERDIGRUNNLAG

Formål

Klubbens formål er å drive idrett organisert i Norges idrettsforbund og olympiske og paralympiske komité (NIF)

Arbeidet skal preges av frivillighet, demokrati, lojalitet og likeverd

All idrettslig aktivitet skal bygge på grunnverdier som idrettsglede, fellesskap, helse og ærlighet

Visjon (mentalt framtidsbilde) 2024 - 2032

"Sammen skaper vi en hyggelig og attraktiv møteplass der gleden med å spille tennis og sportslige prestasjoner står i sentrum»

Når visjonen er oppfylt ser vi for oss en klubb som kjennetegnes ved:

- ✓ Et inkluderende og godt klubbmiljø hvor medlemmer løfter i flokk
- ✓ Tilgang til moderne og tilpassede arenaer året rundt
- ✓ En markant økning av medlemmer blant barn og ungdom
- ✓ Varierte og gode trenings- og konkurransekonsepter
- ✓ Klubben har utviklet 1-2 nye juniorspillere som er "topp 10" i Norge
- ✓ En robust og bærekraftig drift av klubben

VERDIGRUNNLAG

Vi skal i fellesskap nå klubbens mål gjennom:

- ✓ *Inkluderende*, vi skaper et åpent og inkluderende miljø der alle føler seg velkomne og respekterte
- ✓ *Fellesskap*, vi opptrer støttende ovenfor hverandre, oppmuntrer til personlig suksess og heier på hverandre. Vi bidrar til et fellesskap der medlemmene føler tilhørighet.
- ✓ *Tennisglede*, vi viser entusiasme og glede for sporten, uavhengig av ferdighetsnivå, og feiring av sportslige prestasjoner.
- ✓ *Positiv omtale av klubben*, vi fremsnakker klubben i all ekstern omgang



#3 - SWOT Analyse

Vi gjennomfører en SWOT for å identifisere temaer og bidrag til strategiske mål

STYRKER



- Anlegg (ute) - beliggenhet & kapasitet
- Heltidsansatt trener
- Kurs-/treningstilbud
- Stabil medlemskerne
- Klubbmesterskapet – oppslutning & gjennomføring
- Deltakelse i divisjonsspill for voksne

SVAKHETER



- Anlegg (ute) – etterslep vedlikehold
- Treningstilbud, manglende konseptuering
- Konkurranse, manglende tilbud til barn- og ungdom
- Økonomi, manglende robusthet, løpende drift
- Medlemsmasse, skjevfordeling barn- og ungdom versus voksne
- Kultur – inkludering & bidrag
- Klubbdrift – behov for økt digitalisering & intern kontroll

MULIGHETER



- Anlegg (vinter) – forbedre tilbud
- Profilering & samarbeid
- Medlemmer, rekruttere nye medlemmer og grupper
- Sponsorer, rekruttere nye
- Etablere nye/supplerende tilbud, f.eks. Pickleball
- Padel somertilbud (bane 5)
- Samarbeid regionalt, barn og ungdom, konkurranser

TRUSLER



- Utvikling eget anlegg – regulatoriske hindringer
- Utvikling vintertilbud – manglende støtte fra Fredrikstad kommune & lokalt næringsliv
- Attraktivitet – konkurranse fra Padel og andre idretter
- Etablering av tennishall i Sarpsborg

Internt perspektiv

Eksternt perspektiv



#4 - STRATEGISKE MÅL 24-28

Vi definerer strategiske mål for å utvikle klubben mot en visjon

SPORT (ANLEGG, TRENING & KONKURRANSE)

- SA-1 Forbedre standard tennisbaner
- SA-2 Realisere hall (midlertidig og permanent)
- SA-3 Utrede klubbhus-løsning
- ST-1 Utvikle trenerkapabiliteter
- ST-2 Utvikle treningskonsepter
- SK-1 Arrangere egne konkurranser, 9-18 år
- SK-2 Utvikle nye "top 10" Junior

ØKONOMI

- Ø-1 Øke inntekter
- Ø-2 Redusere kostnader
- Ø-3 Øke finansiell egenkapital

MEDLEM

- M-1 Øke medlemstall
- M-2 Forbedre medlemstilfredshet
- M-3 Introdusere nye tilbud
- M-4 Øke profilering

STYRING & UTVIKLING

- SU-1 Forbedre intern styring & kontroll
- SU-2 Øke deltakelse fra medlemmer
- SU-3 - Utvikle nye tilbud
- SU-4 Bli en synlig samfunnsaktør

● Strategisk mål



#5.1 - Strategiske mål blir til konkrete resultater

Strategisk mål	ST-1 Utvikle trenerkapabiliteter	ST-2 Utvikle treningskonsepter	SK-1 Arrangere konkurranser 9-18 år	SK-2 Utvikle, egne "top 10"-spillere
KPI's	Internt - og eksternt sertifiserte trenere	Deltakere nye konsepter	Deltakere konkurranser	Nasjonal rankinging
Initiativ	Identifisere deltakere lgangsette sertifisering	Beskrive alders/-ferdighets konsepter	Planlegge & gjennomføre konkurranser	Etablere prestasjons-gruppe
Resultat-mål	3 eksternt – og 3 internt sertifiserte	Konsepter besluttet/ iverksatt	1 konk. 6-9 2 konk. 9-12 1 konk. 12-18	2 spillere, «top 10»



Strategisk mål	M-1 Øke medlemstall	M-2 Forbedre tilfredshet	M-3 Introdusere nye tilbud, se SU-3	M-4 Øke Profilering, se SU-4
KPI's	Antall nye medlemmer	Informasjon Kapasitet Tilbud	Nye tilbud er etablert og fungerer	Antall positive bidrag
Initiativ	Gjennomføre rekrutterings-program	Utforme & gjennomføre survey	Kunngjøre og delta på nye tilbud	Utarbeide bidrag til sosmed
Resultat-mål	2024: Voksne: + 25 Barn/ungd.:+ 30	Etablere basis	Nye tilbud er igangsatt	Positiv omtale media

Strategisk mål	Ø-1 Øke inntekter	Ø-2 Redusere kostnader	Ø-3 Øke finansiell egenkapital
KPI's	a) > kursdeltakere b) > sponsorer	Kostnader redusert ift R-23	Prospekt beskrevet og besluttet
Initiativ	a)Rekruttere kursdeltakere b) Plan & innsalg	Utarbeide kostnadsanalyse & foreslå tiltak	Planlegge innsamling
Resultat-mål	Regnskap 25: a) + 200.000 ift R 23 b) + 200.000 ift R 23 Indeksjustert	Regnskap 25: - 50.000 ift R-23 Indeksjustert	Regnskap 25: Fondsavetning i = 250.000

Strategisk mål	SU-1 Forbedre styring & intern kontroll	SU-2 Øke medlemsdeltakelse	SU-3 Utvikle nye tilbud	SU-4 Bli en synlig samfunns-aktør
KPI's	Kvartals-rapporter utarbeides	Antall deltakere	Intern kunngjøring, møteplasser	Info. delt med stiftelser & kommune
Initiativ	Beskrive konsept, kvartalsvis budsjett/ prognose	Beskrive krav til deltakelse i vedlikeholds-aktiviteter av anlegg	Definere sosiale- og sportslige møteplasser	Videreføre program, barn & ungdom, fritids-fattigdom
Resultat-mål	Tilstrekkelig, oversikt er etablert	Økt deltakelse i vedlikehold av anlegg	Faste tidspunkter, kombo spill & sosialt samvær	Positiv omtale media

* Se egen etterfølgende slide for Sport, Anlegg(A)



#5.2 - Strategiske mål blir til konkrete resultater

SPORT (anlegg)				
Strategisk mål	SA-1 Forbedre standard tennisbaner, se også 2.1	SA-2.1 Etablere hall, midlertidig	SA-2.2 Etablere hall, permanent	SA-3 Utrede klubbhus-løsning
KPI's	Gjerde, benchmark tilbud Utstyr, levetid/kost/kvalitet Grusbaner, vedlikeholdsplan	Miljø-/sportslige krav Reguleringsforhold Lønnsomhet/finansiering	Tilbud om tomt som dekker definert behov	Miljø(sportslige krav Reguleringsforhold Lønnsomhet/finansiering
Initiativ	Gjerde, innhente tilbud Gjerde, finansieringsplan Utstyr bane, behovsanalyse Grusbaner, vedlikeholdsplan	Utarbeide en forstudie Beslutte om videreføring	Utarbeide behovsanalyse Strategisk samarbeid Tomt, forespørsel til FK Tomt, forespørsel til næringslivsaktører	Behovsanalyse Utrede alternative løsninger, gammelt versus nytt, kombo-løsninger
Resultatmål	Nytt gjerde er oppført Etablert oversikt, behov for utskifting av utstyr, bane	Etablering av en hensiktsmessig, midlertidig hall	Forprosjekt er utarbeidet og gir positivt svar på behov og kan finansieres	Et klubbhus som dekker behov og som er økonomisk bærekraftig
Hva skal vi gjøre for å oppnå tilgang til tilfredsstillende anlegg og lokaler?				



#6.1 – Oppfølging av mål og iverksetting av tiltak

Vi følger opp hvert enkelt strategisk mål med ansvarsperson, tiltak og rapportering tilbake til styret kvartalsvis, se **eksempel** nedenfor

ST-1

Utvikle trenerkapabiliteter (kapasitet og kompetanse)

INITIATIV	ANSVAR	START DATO	FERDIG DATO	RESSURSBEHOV	ØNSKET RESULTAT	NOTATER
Identifisere deltakere/tilbud	KH	01.02.23	01.03.23	Hovedtrener	Deltakerliste	
Melde på deltakere, interne/eksterne kurs	KH	02.03.23	05.03.23	Ikke/aktuelt(i/a)	3+3 deltakere	Bekreftede påmelding til deltakere
Gjennomføre interne kurs	PETB/kh	15.03.23	01.04.24	Baner	3 interne dagnadstrener	
Følge opp/veilede deltakere, eksterne kurs	PETB	01.04.24	01.05.24	Mobil	3 eksternt sertifiserte trenere	
Samling nyutdannede trenere	PETB/kh	04.05.24	04.05.24	Baner	Trenere klare for oppdrag	Oppdrag tildeles/feiring

ST-2

Utvikle treningskonsepter

INITIATIV	ANSVAR	START DATO	FERDIG DATO	RESSURSBEHOV	ØNSKET RESULTAT	NOTATER



6.2 Statusrapportering per kvartal

Vi følger opp status periodisk, en gang i kvartalet eller ved behov hver måned, se **eksempel** nedenfor

Sport (Trening og konkurranse)		
Strategisk mål	Resultatmål	Status
ST-1 Utvikle trenerkapabiliteter	Utdanne 3 eksternt – og 3 internt sertifiserte trenere	50%
St-2 Utvikle treningskonsepter	Konsepter besluttet/ iverksatt	0%
SK-1 Arrangere konkurranser, 9-18 år	1 konk. 6-9 2 konk. 9-12 1 konk. 12-18	50%
SK-2 Utvikle egne top-10 spillere	2 spillere "top" 10, nasjonal ranking	0%
Hvordan kan vi følge opp at vi når våre mål innenfor Sport (trening og konkurranse)?		

Sport (Anlegg)		
Strategisk mål	Resultatmål	Status

Gjennomført

Pågår

Ikke påbegynt

Vedlegg – klubbens styringssystem

Virksomhetsstyringen – komponenter og hierarki

Håndbøker & rutiner inkluderer;
Håndbøker, delplaner, programmer, policyavklaringer,
prosessbeskrivelser og rutiner

